

Vertriebsumfrage in Zeiten von Corona

Unsere Vertriebsumfrage bei den Herstellern und Importeuren zu deren Erwartungen zur Saison 2020 war in trockenen Tüchern, als die Pandemie uns in den Lockdown schickte. Danke an die Industrie fürs schnelle Update. Sehen Sie uns bitte etwaige Flüchtigkeitsfehler nach.

Bild: MAS/Fotodesign Bursch BAYREUTH



Kymco/F.B. Mondial/Quadro (MSA) Gerald Federl, Geschäftsführer

Wir haben alle notwendigen Maßnahmen ergriffen, um unseren Betrieb am Laufen zu halten und gleichzeitig größtmögliche Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und unseren Fachhändlern zu zeigen. In unserer Zentrale in Weiden haben wir eine Notbesetzung, alle weiteren Angestellten arbeiten vom Homeoffice aus oder bauen Überstunden ab. Unsere Serviceabteilung haben

wir aktuell aufgestockt, um möglichst viele Händler zu beraten. So stehen unseren Händlern 30 Mitarbeiter telefonisch oder per E-Mail rund um unsere Produkte zur Verfügung. Wir versuchen mit allen Mitteln, unsere Mitarbeiter zu schützen und Fachhändler auf diesem Weg zu versorgen. Da unsere Lager im Moment ausreichend bestückt sind und die Produktion weitgehend gesichert ist, können wir Fahrzeuge, Ersatzteile und Zubehör liefern, wenn bestellt wird – vorzugsweise online. Wir stellen uns jeden Tag auf die aktuelle Situation ein, besonders was den Vertrieb betrifft, und stehen in engem Kontakt mit unseren Handelspartnern. Wir fordern die Endkunden ausdrücklich dazu auf, telefonisch oder per E-Mail Kontakt mit unseren Handelspartnern aufzunehmen, auch wenn die Läden geschlossen sind. Es gibt nach wie vor Bestell- und Liefermöglichkeiten über die Online-Shops unserer Händler. Natürlich versuchen wir unsere Fachhändler zusätzlich mit 180 Tagen Zahlungsziel zu entlasten. Sollten dennoch Probleme auftreten, sind wir für sie da. Wir sollten in jedem Fall eine für alle Beteiligten zufriedenstellende Lösung finden.

Es heißt ja, in jeder Krise steckt eine gewisse Chance. So hoffe ich, dass die Endkunden den deutschen Einzelhandel wieder mehr wertschätzen. Der Online-Handel bietet sicherlich gewisse Vorteile. Aber gerade in der jetzigen Zeit zeigt sich, wie wertvoll die kompetente Beratung durch unsere Fachhandlensexperten, die qualitativ hochwertige Betreuung in unseren Werkstätten sowie der zwischenmenschliche Austausch und die gegenseitige Unterstützung sind.

Wir präsentieren den Kymco Agility 300i ABS und den voll ausgestatteten Großradroller Kymco New People S 300i ABS Noodoe mit Connectivity und Rollernavigation. Bei den 125er Scootern haben wir unser Programm auf sieben Leichtkraftroller ausgebaut, um ein sehr großes Angebot für die neue Führer-

scheinregelung bieten zu können. In der 125er-Klasse bieten als einer der ersten Hersteller Connectivity und integrierte Navigation an. Im Quad- und ATV-Bereich starten wir mit drei komplett neuen LOF-Modellen im sportlichen Design durch: dem MXU 700i T EPS Offroad LOF, dem 550i T Offroad LOF und dem MXU 300i T Offroad LOF. Das beliebte Modell Maxxer 300 S LOF gibt es im neuem Look jetzt auch als T3B-Ausführung.

Bei Kymco bieten wir mit unseren 550 Handelspartnern das größte flächendeckende Händlernetz der Quad- und ATV-Branche und eines der größten im Rollerbereich an. Bei unserer Dreirad-Rollermarke Quadro und unserer italienischen Marke F.B Mondial umfasst unser Händlernetz je Marke rund 150 Fachhändler. Wir freuen uns aber über jeden interessierten Fachhändler, der unser Partnernetz verstärken möchte. Seit mehreren Jahren haben wir kontinuierlich unser E-Fahrrad Segment ausgebaut. 2020 bieten wir ein breites, selbst entwickeltes Vollsortiment Elektrofahrrad mit unserer Pedelec-Marke Trenoli und Mountainbike-Marke Bionicon an.

Wir starten mit attraktiven Preisaktionen ins neue Jahr: In fast allen Hubraumklassen bieten wir verkaufsfördernde Preisnachlässe vom 1. März bis 30. Juni 2020 an. Weiterhin unterstützen wir unsere Händler aktiv in den Bereichen Marketing, Werbung und Pressearbeit mit hochwertigen Prospekten, regelmäßigen Anzeigen und ausführlichen Testberichten zu unseren Fahrzeugen in den regionalen und bundesweiten Medien. Hohe Margen, Skonti und Boni sind für uns genauso selbstverständlich wie eine schnellstmögliche, softwaregestützte Ersatzteillieferung innerhalb von 24 Stunden und eine reibungslose Gewährleistungsbearbeitung.

Um unsere Zielgruppen bestmöglich zu erreichen, berücksichtigen wir fast alle Werbekanäle. Konkret setzen wir auf einen erfolgreichen Mix aus klassischer Werbung und PR-Arbeit in Print- und Online-medien und auf eine gezielte Präsenz in den relevanten Social-Media-Kanälen.

www.msa-germany.de

